



Belastingdienst

MARKTCONSULTATIE

Nationale Pakketdiensten met kenmerk IUC24-683

Aanbestedende dienst : IUC Belastingdienst
Kenmerk : IUC24-683
Datum : 5 juni 2025

Inhoud

Hoofdstuk 1.	Inleiding.....	3
1.1.	Introductie.....	3
1.2.	Doel.....	3
1.3.	Doelgroep	3
1.4.	Aanbestedende dienst.....	3
Hoofdstuk 2.	De marktconsultatie.....	5
2.1.	Aanleiding en huidige dienstverlening.....	5
2.2.	Toekomstige dienstverlening.....	5
2.2.1.	Scope.....	5
2.2.2.	Programma van Eisen.....	6
2.2.3.	Raming/omvang	6
2.2.4.	Soort overeenkomst.....	7
2.2.5.	Contractdoelstellingen.....	7
2.2.6.	Percelen	7
Hoofdstuk 3.	Procedure marktconsultatie.....	8
3.1.	Publicatie.....	8
3.2.	Planning.....	8
3.3.	Informatieronde.....	8
3.4.	Indienen vragenlijst	8
3.5.	Verdiepende gesprekken.....	9
Hoofdstuk 4.	Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie	10

Hoofdstuk 1. Inleiding

1.1. Introductie

Ter voorbereiding op de aanbesteding Nationale Pakketdiensten nodigt het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst u uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Een belangrijk onderdeel van deze voorbereiding is inzicht krijgen in de markt die kan voorzien in de behoefte van Nationale Pakketdiensten. Het beeld van de markt wordt mede gevormd door deze marktconsultatie en optionele verdiepende gesprekken met potentiële marktpartijen.

Deze marktconsultatie wordt voorbereid in opdracht van de categorie Logistiek.

Deze leidraad beschrijft de organisatie van de aanbestedende dienst, de inhoud, doelstellingen, planning, randvoorwaarden en procedurele zaken van de marktconsultatie.

1.2. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is:

- het verzamelen van kennis;
- het verkrijgen van inzichten om een beter beeld te krijgen van de markt;
- vraag en aanbod op elkaar afstemmen;
- de (on)mogelijkheden in kaart brengen;
- vragen over de service/dienstverlening;
- vragen over de opdracht en met name de specificaties van de opdracht & interesse peiling.

De input die wordt verzameld uit deze marktconsultatie kan invloed hebben op de keuzes die de aanbestedende dienst maakt op de voorgenomen aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt de aanbestedende dienst (waar relevant) in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken. De aanbestedende dienst benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding.

De marktconsultatie levert voordelen op voor alle betrokken partijen. De aanbestedende dienst onderzoekt wat er mogelijk is en wat de perceptie is van de markt. Een bijkomend voordeel is dat geïnteresseerde marktpartijen in een vroegtijdig stadium zicht krijgen op, en zich een goed beeld kunnen vormen van, de voorgenomen aanbesteding. Bovendien kunnen de antwoorden die marktpartijen verstrekken tijdens de marktconsultatie van invloed zijn op de eisen die in de voorgenomen aanbesteding zullen terugkomen. Zo kunnen marktpartijen bijdragen aan het succes van de voorgenomen aanbesteding.

1.3. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd om de vragen in de vragenlijst te beantwoorden.

1.4. Aanbestedende dienst

De aanbestedende dienst is de Belastingdienst. Het IUC Belastingdienst is onderdeel van het Centrum voor Facilitaire Dienstverlening (CFD) van de Belastingdienst en voert namens de categorie Logistiek de marktconsultatie en de voorgenomen aanbesteding uit.

De Belastingdienst handelt uit naam van de deelnemende organisaties. De deelnemende organisaties zijn onderdelen van de Rijksoverheid, zoals ministeries, uitvoeringsorganisaties, inspecties, agentschappen, zelfstandig bestuursorganen (zbo's), Hoge Colleges van Staat en dergelijke. Het aantal deelnemers is ongeveer 120 verschillende diensten. Dit is ter indicatie en geen garantie voor deelname aan deze nieuwe aanbesteding.

De Belastingdienst maakt deel uit van het ministerie van Financiën. Het ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor:

- het financieel-economisch beleid in Nederland;
- het beheer van de overheidsfinanciën; en
- het beleid met betrekking tot de financiële markten.

Het ministerie heeft een centrale rol bij het opstellen van de rijksbegroting en de Miljoenennota en bewaakt de begrotingsuitgaven.

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de Shared Service Organisatie, Centrum voor facilitaire dienstverlening (SSO CFD). Het SSO CFD is de dienst die namens de Belastingdienst aanbestedingen uitvoert.

De Rijksoverheid heeft voor vele producten en diensten die ze inkoopt een categoriemanagement ingesteld. Voor elke categorie is één van haar IUC's aangewezen om de inkoop voor die categorie te verzorgen. Deze aanbesteding valt onder categoriemanagement Logistiek.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding en huidige dienstverlening

In 2021 heeft het IUC Belastingdienst een aanbesteding voor binnenlandse en buitenlandse pakketdiensten (IUC21-602) doorlopen in opdracht van categoriemanagement Logistiek. De raamovereenkomst die daaruit is voortgekomen expireert op 15 april 2026 en kent geen verlengingsmogelijkheden meer.

Eerdere Europese aanbestedingen voor zowel binnenlandse als buitenlandse pakketdiensten hebben beperkte concurrentie opgeleverd, wat resulteerde in single bids of zelfs no bids. Dit heeft de keuzevrijheid en flexibiliteit van de Rijksoverheid beperkt.

Om de aanbesteding aantrekkelijker te maken voor een bredere groep marktpartijen en de concurrentie te vergroten, is ervoor gekozen om de scope van de opdracht te beperken tot enkel binnenlandse pakketten. Buitenlandse pakketten vallen voortaan onder de aanbesteding internationale koeriersdiensten- en pakketzendingen wat op dit moment door de categorie Logistiek separaat wordt aanbesteedt (IUC24-676).

Pakketdiensten vallen onder de sociale en andere specifieke dienstverlening. De CPV code hiervan is:

- Pakketpostdienst 641130000-1

2.2. Toekomstige dienstverlening

2.2.1. Scope

Deze aanbesteding betreft de dienstverlening rondom het verzenden, sorteren, vervoeren en afleveren van pakketten. Het gaat om zendingen die niet via reguliere postverzending kunnen worden afgehandeld, maar ook niet onder koeriersdiensten vallen. De dienstverlening omvat zowel binnenlandse als internationale pakketstromen (enkel inkomende pakketten) en strekt zich uit over standaard pakketten, aangetekende zendingen en pakketten met aanvullende verzekerservices.

Binnen de scope vallen onder meer:

- het verzenden van pakketten binnen Nederland;
- het afhandelen van inkomende pakketten vanuit het buitenland, inclusief douane-inklaring;
- het innen van eventuele invoerrechten of heffingen bij de geadresseerde.

De doelstelling van deze aanbesteding is het contracteren van één of meerdere professionele en betrouwbare marktpartijen die de pakketdiensten voor de Rijksoverheid kunnen uitvoeren met de garantie van tenminste 95% overkomstzekerheid. De dienstverlening betreft zowel een zakelijke (B2B) als particuliere (B2C) stroom, elk met eigen kenmerken en logistieke vereisten.

B2B stroom

Binnen de B2B-stroom gaat het voornamelijk om zendingen tussen rijksorganisaties, gericht op structurele of incidentele leveringen naar vaste locaties zoals ministeries, agentschappen, defensieterreinen en diplomatieke posten. Deze zendingen vereisen leverbetrouwbaarheid, toegangsbeheersing en duidelijke afspraken over ophaal- en aflevertijden.

B2C stroom

De B2C-stroom omvat leveringen aan individuele ontvangers, zoals medewerkers van de Rijksoverheid, waaronder ook zendingen die voortkomen uit internationale militaire goederenstromen via de Militaire Post Organisatie (MPO). Voor dit onderdeel geldt dat pakketten veelal moeten worden ingeklaard, en dat eventuele invoerrechten en btw correct dienen te worden doorbelast aan de eindontvanger.

Out of scope

Diverse logistieke diensten vallen expliciet buiten de scope van deze aanbesteding, omdat zij onder aparte overeenkomsten of regelingen vallen, of vanwege hun aard niet onder het reguliere pakketvervoer geschaard kunnen worden. Het betreft onder andere:

- verhuisdiensten (zowel nationaal als internationaal);

- Zendingen die gerubriceerde of staatsgeheime informatie bevatten;
- transportdiensten die door eigen uitvoeringsorganisaties worden verzorgd, zoals IPKD en DVVO;
- beveiligd of risicovol transport, waaronder vervoer van toetsmaterialen en examens;
- archieftransporten ten behoeve van het Nationaal Archief;
- koeriertransporten, inclusief spoedzendingen met specifieke tijdsvensters of (persoons)gebonden leveringseisen;
- pallettransporten en zendingen die qua formaat, gewicht of behandeling niet onder het reguliere pakketvervoer vallen;
- zendingen die onder de ADR-regelgeving voor het vervoer van gevaarlijke stoffen vallen, zijn uitgesloten van deze opdracht.
- logistieke dienstverlening op basis van specifieke, reeds bestaande of toekomstige contracten, gericht op een bepaald product, een specifieke doelgroep of organisatie, zoals contracten voor Defensie of andere specialistische stromen.

2.2.2. Programma van Eisen

Bijgevoegd in Bijlage 2 is het **concept** Programma van Eisen, dit is enkel ter indicatie. Pas bij publicatie van de openbare Europese aanbesteding zal dit een definitief document zijn. Aanbestedende dienst toets graag vooraf de input van de markt op cruciale eisen. Zie Bijlage 1 'Vragenlijst Marktconsultatie' voor de vragen die worden gesteld m.b.t. het Programma van eisen.

2.2.3. Raming/omvang

De geraamde opdrachtwaarde voor binnenlandse pakketdiensten bedraagt circa € 5 miljoen excl. Btw over een periode van vier jaar. Maandelijks worden er gemiddeld ongeveer 13.000 pakketten verzonden door circa 107 deelnemende organisaties.

Verstuurd pakketten per maand

De tabel toont het aantal verzonden pakketten per maand over de jaren 2022, 2023 en 2024, inclusief het aantal deelnemende rijksorganisaties dat per maand gebruik heeft gemaakt van de pakketdienstverlening.

Uit de cijfers blijkt dat het jaarlijkse verzendvolume fluctueert, met een duidelijke piek in de laatste maanden van het jaar (met name november en december). Het

gemiddeld aantal verzonden pakketten per maand over de drie jaar bedraagt ongeveer 8.181 pakketten. Het aantal deelnemende diensten ligt relatief stabiel, met gemiddeld rond de 107 actieve deelnemers per maand.

Deze cijfers laten zien dat de dienstverlening breed wordt gebruikt binnen het Rijk, door een groot aantal verschillende organisaties, en dat het volume zich kenmerkt door seizoensinvloeden met een duidelijk jaarafsluutmoment in november en december.

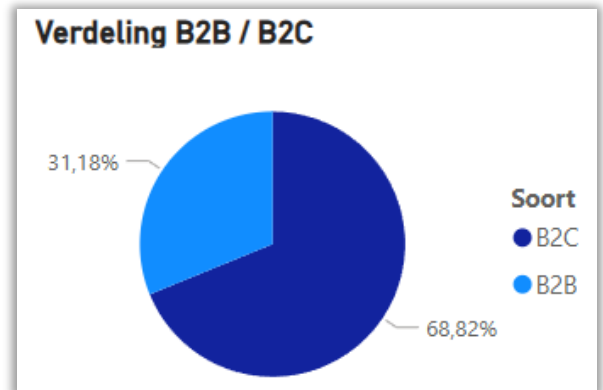
Maand	2022		2023		2024		Gem.
	Pakketten	Deelnemers	Pakketten	Deelnemers	Pakketten	Deelnemers	
Januari			13.844	110	12.015	107	12.930
Februari			13.024	113	12.368	110	12.696
Maart			18.377	109	12.254	102	15.316
April	12.502	111	11.165	103	10.714	107	11.460
Mei	10.800	111	9.957	102	10.168	104	10.308
Juni	11.636	103	13.263	107	10.716	101	11.872
Juli	12.331	109	11.649	103	13.092	106	12.357
Augustus	10.066	108	11.140	109	9.758	101	10.321
September	12.847	108	13.735	101	14.814	107	13.799
Oktober	10.998	108	12.426	109	14.748	107	12.724
November	14.820	106	16.615	108	16.082	109	15.839
December	17.945	115	16.835	108	21.063	109	18.614
Totaal	113.945	109	116.785	106	121.155	106	13.186

Verdeling B2B vs B2C

Het taartdiagram toont de verdeling van de totale pakketvolumes binnen de Rijksoverheid tussen B2B- en B2C-stromen.

31,18% van de pakketten betreft B2B-zendingen tussen overheidsorganisaties, zoals ministeries, uitvoeringsdiensten en interne postkamers.

De overige 68,82% valt onder de B2C-stroom, gericht op levering aan individuele ontvangers, waaronder medewerkers van de Rijksoverheid en Defensie. Deze verdeling benadrukt het belang van een dienstverlening die beide stromen effectief ondersteunt.



2.2.4. Soort overeenkomst

De voorgenomen overeenkomst is een raamovereenkomst voor de duur van vier (4) jaar, bestaande uit drie (3) jaar, met optioneel één (1) verlengingsjaar.

2.2.5. Contractdoelstellingen

Binnen deze aanbesteding is besloten om de volgende ambitieniveaus te hanteren per thema:

- Energie & klimaat (ambitieniveau 2)
- Materialen, grondstoffen & circulaire economie (ambitieniveau 1)
- Milieu & leefomgeving (ambitieniveau 1)
- Ketenverantwoordelijkheid (ambitieniveau 1)
- Diversiteit & inclusie (ambitieniveau 1)
- Social return (ambitieniveau 1)

Het ambitieweb kent 4 ambitieniveaus, oplopend van 0 tot 3:

- Ambitieniveau 0: Geen duurzaamheidsambities of niet relevant.
- Ambitieniveau 1: Basis: Uitsluiten van niet-duurzame producten, diensten en werken.
- Ambitieniveau 2: Significant: Aanmoedigen van duurzame producten, diensten en werken om significante duurzaamheidswinst te maken.
- Ambitieniveau 3: Ambitueus: (Zoveel mogelijk) beperken van negatieve effecten of leveren van een positieve bijdrage op het thema. Waar nodig door stimuleren van nieuwe oplossingen en innovatie.

2.2.6. Percelen

Het doel van de aanbesteding Pakketdiensten binnenland is om de gebundelde logistieke behoefte van verschillende deelnemende rijksdiensten gezamenlijk in de markt gezet. De dienstverlening wordt in beginsel als één opdracht aanbesteed en het is vooralsnog niet de intentie om deze opdracht op te splitsen in meerdere percelen.

Tegelijkertijd wordt de mogelijkheid van perceelvorming niet op voorhand uitgesloten. Indien vanuit de markt concrete signalen of onderbouwde voorstellen naar voren komen die aantonen dat een andere verdeling de toegang tot de markt vergroot of de uitvoerbaarheid ten goede komt, kan dit in overweging worden genomen bij de verdere uitwerking van de aanbestedingsstukken.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1. Publicatie

De aanbestedende dienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie schriftelijk en in breed verband uit te voeren, teneinde alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

3.2. Planning

Voor de marktconsultatie wordt onderstaande planning gehanteerd. De aanbestedende dienst kan zonder opgave van reden de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzigingen te vermijden dan wel te beperken. Wijzigingen in de planning zullen gecommuniceerd worden via TenderNed.

#	Activiteit	Datum
1	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	5 juni 2025
2	Informatieronde - uiterste datum stellen van vragen over de marktconsultatie	30 juni 2025 voor 9:00 uur
3	Informatieronde - beantwoording vragen over de marktconsultatie	3 juli 2025
4	Uiterste datum indienen ingevulde vragenlijst via berichtenmodule TenderNed	7 juli 2025 voor 9:00 uur
5	Verdiepende gesprekken (fysiek, locatie volgt).	14 juli: tussen 14-16 15 juli: tussen 14-16 15 juli: tussen 14-16 17 juli: tussen 10-12

Het verslag van de marktconsultatie wordt meegestuurd als bijlage bij publicatie van de aanbestedingsstukken.

3.3. Informatieronde

U kunt tot en met de hierboven genoemde datum vragen stellen en/of opmerkingen maken over de marktconsultatie documenten. Vragen kunnen worden gesteld via de berichtenmodule in TenderNed. Vragen die op een andere manier of na de genoemde datum worden gesteld, worden niet behandeld.

De aanbestedende dienst zal zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk op de aangegeven datum in paragraaf 3.2 de gestelde vragen beantwoorden via TenderNed. Vragen dienen helder en duidelijk te zijn geformuleerd met een referentie naar het onderdeel van het marktconsultatiedocument waarop de vraag betrekking heeft.

De via TenderNed gestelde vragen en de daarop gegeven antwoorden worden door de aanbestedende dienst vastgelegd in een nota van inlichtingen. Deze nota wordt gepubliceerd op TenderNed.

3.4. Indienen vragenlijst

In bijlage 1 zijn de vragen van deze marktconsultatie opgenomen.

Er is in de vragenlijst ruimte gelaten aan de marktpartijen om zelf input te leveren. U krijgt hiermee de mogelijkheid om additionele informatie te geven die u van belang vindt. Alle input op deze marktconsultatie wordt op prijs gesteld; u heeft recht om de vragenlijst slechts gedeeltelijk te beantwoorden.

De ingevulde vragenlijst dient via de berichtenmodule van TenderNed ingediend te worden voor de uiterlijke datum zoals genoemd in paragraaf 3.2. Ingevulde vragenlijsten die na deze deadline worden ingediend, worden in eerste instantie niet in behandeling genomen.

De antwoorden op de vragenlijst worden niet beoordeeld en dienen slechts ter informatie. Er worden geen waardeoordelen over de ingevulde vragenlijst uitgesproken of gecommuniceerd.

U dient zich er van bewust te zijn dat u commercieel of gevoelige informatie kunt verstrekken die in het kader van de marktconsultatie van belang kan zijn, maar waarvan u niet wilt dat deze informatie met derden gedeeld wordt. Indien dit het geval is, dient u dit expliciet in het antwoord aan te geven. Mocht u dit per ongeluk niet doen en de informatie wordt anoniem opgenomen in de aanbestedingsdocumenten, dan kunt u de aanbestedende dienst hier niet aansprakelijk voor stellen of verantwoordelijk voor houden.

3.5. Verdiepende gesprekken

De aanbestedende dienst wil met elke marktpartij een verdiepend gesprek voeren. U wordt verzocht om uw aanmelding uiterlijk op de datum, zoals genoemd in de planning in paragraaf 3.2, in te dienen via de berichtenmodule van TenderNed. Op basis van deze aanmeldingen kan de aanbestedende dienst alvast verdiepende gesprekken inplannen die op de data, zoals genoemd in de planning uit paragraaf 3.2, zullen plaatsvinden.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

De aanbestedende dienst heeft deze leidraad met veel zorg samengesteld. Indien u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze te melden tijdens de informatieronde. Uw deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht. Indien u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit;
- Bij de voorgenomen aanbesteding bestaat geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de voorgenomen aanbesteding die zal worden gestart. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de voorgenomen aanbesteding) wordt verstrekt.
- De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om:
 - de planning zoals in deze leidraad geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - de marktconsultatie en/of de voorgenomen aanbesteding(sprocedure) geheel of gedeeltelijk te staken of stoppen.
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de aanbestedende dienst als voor de marktpartij.
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. De aanbestedende dienst maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. De aanbestedende dienst kan de verstrekte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie of in de aanbestedingsdocumenten. Hierbij geldt dat de aanbestedende dienst geen specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie of commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken, voor zover het commercieel gevoelige karakter van deze informatie bekend is bij aanbestedende dienst (zie ook paragraaf 3.4).
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten.